

	<b>TEMPORALIZACIÓN UNIDADES DIDÁCTICAS (T.U.D.)</b>		<b>NIVEL: 1º ESO</b>	<b>EVALUACIÓN: 3ª</b>	<b>CURSO 24/25</b>
	<b>Profesora: Amparo Morant</b>	<b>Profesor/a refuerzo:</b>	<b>MATERIA: FINANZAS Y CONSUMO RESPONSABLE</b>		

CONTENIDOS	CORRESPONDE CON TEXTO	FECHA CONTROL
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El fraude en Internet. Phishing: skimming, vishing, smishing.</li> <li>• El fraude en el etiquetado de productos ecológicos. Greenwashing.</li> </ul>	TEMA 6 PREVENCIÓN DE RIESGOS DERIVADOS DE LA TOMA DE DECISIONES DE CONSUMO	<b>TRABAJO</b> <b>09/04</b> <b>Reto 13</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riesgos relacionados con las apuestas.</li> <li>• Falta de control y regulación.</li> <li>• Adicción y ciberludopatía.</li> </ul>	TEMA 7 LAS APUESTAS Y SUS PELIGROS	<b>TRABAJO</b> <b>16/05</b> <b>Reto 14</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El perfil comprador en la adolescencia.</li> <li>• Peligros de las compras compulsivas. Oniomanía.</li> <li>• Los efectos negativos del marketing. Publicidad engañosa y subliminal.</li> <li>• El neuromarketing en las redes sociales y la influencia entre los jóvenes.</li> <li>• Timos y engaños en el mundo influencer.</li> </ul>	TEMA 8 LAS COMPRAS COMPULSIVAS Y LA PUBLICIDAD ENGAÑOSA	<b>TRABAJO</b> <b>06/06</b> <b>Retos 15 y 16</b>